



**Unimarconi**  
LA PRIMA UNIVERSITÀ  
DIGITALE ITALIANA

con il patrocinio di:



**KNOSSO**  
Knowledge for a Safe and Secure Organization

*Master in*

# **Psicologia Cibernetica e SocioPedagogia dell'Informazione®**

*II Livello*

**unimarconi.it**

## **MASTER:** Psicologia Cibernetica e SocioPedagogia dell'Informazione®

### **Destinatari:**

*Il Master è rivolto ai tutti coloro che sono in possesso di una laurea magistrale o specialistica e che intendono approfondire le tematiche oggetto del Master.*

### **Modalità:**

*Blended, in presenza e a distanza sincrona.*

### **Durata:**

*12 mesi*

### **Cfu:**

*60*

### **Iscrizioni:**

*Aperte fino al 15 febbraio 2024*

### **Frequenza:**

*Giornate di sabato (9-18),  
con eventuali rientri (venerdì pomeriggio)*

### **Prezzo:**

*€ 2800,00*

*€ 2500,00 per gli iscritti delle associazioni  
AssolInnovazione e Knosso e laureati UniMarconi*

### **Informazioni e contatti**

*Tel. +39 06 37725767*

*Email: segreteriamaster@unimarconi.it*



## CARATTERISTICHE DEL MASTER

# Obiettivi formativi e sbocchi occupazionali

Il Master si propone di far acquisire ai discenti una completa conoscenza multidisciplinare ed olistica delle tematiche proposte, individuando le principali caratteristiche dell'interazione tra le persone e l'informazione mediata dalle nuove tecnologie, come la navigazione in Internet, l'uso dei social media, la partecipazione ai giochi online e l'accesso alle risorse digitali.

Tali specialisti esplorano il modo in cui l'informazione e la comunicazione influenzano la formazione delle identità, la partecipazione sociale, la cittadinanza attiva e le disuguaglianze digitali, ponendo un focus specifico anche sugli aspetti giuridici in ordine alle violazioni in rete.

Il Master è dunque orientato ad una molteplicità di soggetti potenzialmente interessati alle tematiche illustrate, quali -a mero titolo esemplificativo e non esaustivo- psicologi, sociologi, docenti di ogni ordine e grado, ma anche esperti di organizzazione delle risorse umane (HR) d'azienda, coloro che si occupano di sviluppo e cura delle persone, chi svolge "indagini in rete" (operatori della sicurezza, analisti OSINT, ecc.), o è professionalmente occupato nell'ambito della comunicazione in genere. Il Master si propone quindi di: a. promuovere e sviluppare le competenze in materia di psicologia cibernetica, pedagogia dell'informazione, cyber warfare (e altri aspetti giuridici); b. sostenere l'acquisizione di competenze specifiche per lo sviluppo della persona all'interno della società con una visione umanistica, includendo percorsi psicologici, ovvero formativi, attraverso l'uso ponderato delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

## Conseguimento del Titolo

Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste, e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato il Diploma di Master Universitario ai sensi del DM 270/2004.

## PROGRAMMA

### 1. SOCIOPEGAGOGIA DELL'INFORMAZIONE

- *Elementi fondamentali di "Pragmatica della Comunicazione Umana"*
- *Pedagogia Sociale e SocioPedagogia dell'Informazione. Gruppi sociali "digitali"*
- *Il modello cibernetico dell'apprendimento*
- *La trasformazione digitale*
- *Gli impatti sociali dell'informazione e della comunicazione digitale: "modernità liquida" e alessitimia collettiva.*
- *Il <<Digital Twin>> e l' "io" digitale.*
- *Il Coaching dell'Informazione*

### 2. INTERAZIONE UOMO-COMPUTER

- *Principi generali della comunicazione e media di riferimento*
- *Breve storia di internet: dal web 1.0 al web 2.0*
- *La metacomunicazione*
- *I protocolli di comunicazione in rete*
- *L'industria 4.0 e l'economia dei dati*
- *L'interazione uomo-computer: obiettivi e limiti della comunicazione in rete, introduzione alla cyberwarfare*

### 3. COGNIZIONE DISTRIBUITA

- *Il concetto stesso di cognizione*
- *La cognizione distribuita nella rete. Impatti emotivi, memoria distribuita*
- *Introduzione della rete*
- *Mobbing e Cyberbullismo*
- *Amore tecnoliquido*
- *I meccanismi di protezione: il Modello cibernetico applicato alla psicologia*
- *Modelli terapeutici di intervento*

#### 4. REALTÀ VIRTUALE E AUMENTATA IN PSICOLOGIA E IN PEDAGOGIA

- La percezione della realtà
- Introduzione e analisi della realtà virtuale
- Analisi di alcuni "case study"
- Apprendimento in ambienti immersivi
- Dall'apprendimento alla risoluzione dei problemi mediante la realtà virtuale: impatti psicologici, confronto con altre metodologie

#### 5. INTELLIGENZA ARTIFICIALE: ALGORITMI E SISTEMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER L'APPRENDIMENTO

- Storia dell'Intelligenza Artificiale: dalla Teoria dei giochi classica all'intelligenza artificiale secondo il modello deduttivo (alberi decisionali)
- Modelli di reti neurali, Machine Learning, AI generativa e altri modelli di AI
- Apprendimento non supervisionato
- Algoritmi di raggruppamento.
- Apprendimento bayesiano.

#### 6. ETICA E RISCHI TECNOLOGICI: CONDIZIONAMENTO DIGITALE

- Il concetto di etica, oggi
- Aspetti filosofici e aspetti giuridici dell'etica
- Esiste un'etica nella rete e nell'intelligenza artificiale?
- Il condizionamento digitale, personale e collettivo: il punto di vista giuridico

#### 7. CRIMINOLOGIA, CYBERSECURITY, CYBERWARFARE

- La cittadinanza digitale
- La cyberwarfare:
  - o Attacchi informatici (intrusione nei sistemi informatici danneggiamento o il furto di dati, interruzione dei servizi online, compromissione di infrastrutture critiche come centrali elettriche, sistemi finanziari, sistemi sanitari).
- Spionaggio cibernetico: La tutela penale dei segreti scientifici, industriali, di Stato e la tutela penale della privacy- Gdpr
- Propaganda e disinformazione: il controllo dei mezzi di informazione e dei social media.

- Guerra algoritmica: L'uso di algoritmi e intelligenza artificiale per scopi militari, (es. controllo dei droni o dei satelliti)
- Le organizzazioni sottese alla cyberwarfare e gli "iperstati"
- La gestione del panico, l'affidabilità di un'organizzazione durante le crisi
- Contrasto alla diffusione della criminalità organizzata in rete
- Le indagini OSINT (OpenSource Intelligence)
- Cybersecurity nel contesto italiano ed internazionale - Standard internazionali
- Sistemi di gestione aziendali e normative

## Docenti

**Direttore scientifico**  
Prof. Pasquale Peluso

**Co-direttore scientifico**  
Prof. Tonino Cantelmi

**Coordinatore**  
Prof. Vittorio D'Orsi

**Co-coordinatrice**  
Dott.ssa Valeria Carpino

Prof. Sante Dotto  
Prof. Massimo Fioranelli  
Dott. Mauro Raffaeli  
Dott.ssa Elisa Speciale  
Dott.ssa Chiara Raffaeli  
Dott.ssa Elena Accardi  
Dott. Graziano Boni  
Dott. Marco Polsi  
Dott. Simone Barbato  
Dott. Lorenzo di Natale  
Dott. Biagino Costanzo

Prof. Giuseppe Conigliaro  
Dott. Arnaldo Carbone  
Dott. Matteo Testi  
Dott. Guglielmo De Gennaro  
Avv. Antonio Nicodemo  
Dott. Antonio Albanese  
Dott.ssa Graziella Giangiulio

**"il tuo sapere è la nostra priorità"**

*Università degli Studi Guglielmo Marconi  
Via Plinio, 44 - 00193 Roma*

*segreteriaamaster@unimarconi.it  
Lun-Ven 9.00-18.00*

**unimarconi.it**

